

DESIGN
TERMINAL

OPTIMISTS FIRST

—
ÉVES JELENTÉS



2020

—
AZ INNOVÁCIÓ UTAT
TÖR MAGÁNAK!

📌 A Mentorprogram egyik online közösségépítő eseménye.

Az innováció utat tör magának!

KEDVES BARÁTUNK,

a 2020-as év mindannyiunk számára ismeretlen helyzeteket, váratlan kihívásokat tartogatott. A nehézségeket azonban meghatóan ellenpontosztta, hogy a világban jelentősen nőtt az összefogásra való igény és az erős közösségek szerepe.

A Design Terminal régóta büszke közösségépítő munkájára, melyet most új célok és formátumok mentén tudtunk kamatoztatni. Azokat támogattuk, akik számára kapaszkodót tudtak jelteni erőforrásaink. A folyamatban rengeteget tanultunk magunkról, egymásról, és csapatunk számtalan érényéről.

A startupok igényeit, kihívásait a legelső pillanatban mértük fel a Startup Krízis Kérdőívvel, az induló és kisvállalkozásokat pedig a megszokottnál is szélesebb körben segítettük szakmai tartalommal: ez volt a **Túlélési Kisokos** sorozatunk.

Megreformáltuk többek között a startupokat segítő Mentorprogramunkat, melynek a tudásmegosztás melletti egyik legfontosabb tartópillére a közösségépítés. Azon dolgoztunk, hogy a résztvevők hasonló élményben részesüljenek az online térben is, mint a korábbi, offline szemeszterekben. Erőfeszítéseinket siker koronázta: a DT közösség és összetartó alumni új, értékes tagokkal gazdagodott.

Folytattuk az együttműködést a Nemzeti Agrárgazdasági Kamarával és a Nemzetpolitikai Államtitkársággal, és megtartottuk a Nemzetközi Visegrádi Alap támogatásával megvalósuló, visegrádi startupokat segítő programunkat is. A **NAK TechLab**, a **Külhoni**

Mentorprogram és a **V4 Startup Force Program** ebben az évben is kimagasló szakmai tartalommal erősítette tehetséggondozó és vállalkozásfejlesztési törekvéseinket. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint hogy a programokban részt vevő fiatal vállalkozások közül többen értékes vállalati együttműködéseköt kötöttek és vannak, akik azóta nemzetközi piacok felé is terjeszkedtek.

Ebben az évben indult a deeptech startupokat fejlesztő **X-Europe** program, melynek büszkeség a szervező partnerei közé tartozni. Az Európai Unió legnagyobb kutatás-fejlesztés finanszírozási programja, a HORIZON 2020 támogatásával, jelentős nemzetközi partnereinkkel karöltve többek között befektetői és nagyvállalati kapcsolatépítéssel van lehetőségünk lendületbe hozni a hazai és a visegrádi régiós startupokat.

Régi vágyunk vált valóra akkor, amikor alapító partnerként – a Google-lel és az IVSZ-szel, valamint a legjelentősebb hazai startupok alapítóival közösen – létrehoztuk a magyarországi ökoszisztémát érdekvédelmi szervezatként és tudásbázisként segítő **Startup Hungary**-t. A Kék Bolygó Klímavédelmi Alapítvánnyal nagy sikerrel bonyolítottuk le a Föld vízháztartásának védelmére szervezett 24 órás ötletversenyt. Ez volt az év egyik olyan pillanata, amikor személyesen, közösségben tudtak együtt dolgozni a kiválasztott csapatok, így több szempontból is kiemelt, szívderítő pillanatoknak lehettünk részesei a rendezvényen.

2021-ben minél több hasonló élményt kívánunk mindannyiunknak! Köszönjük, hogy 2020-ban is figyelemmel kísértél minket!



■ Jónás László, Böszörményi-Nagy Gergely, Végh Tímea, a Design Terminal tulajdonosai





TARTALOMJEGYZÉK

Csapatunk	8
2020 emlékezetes pillanatai	16
Üzleti tehetséggondozás	18
Innovációs partnerségek	46
Átláthatóság	58
Együttműködéseink	60
Impresszum	62



CSAPATUNK



Csák János
Védnök



Lantos Csaba
Felügyelőbizottság elnöke



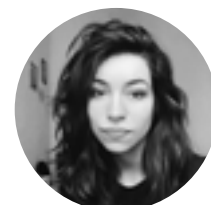
Kun Zsuzsanna
Felügyelőbizottság tagja



Molnár Júlia
Felügyelőbizottság tagja



Szabadhegy Péter
Tanácsadó



Lajos Diána



Liszkay Lilla



Miklós Bernadett



Miklós Sári



Molnár Tamás



Andrejszki Dóra



Böszörményi-Nagy Gergely



dr. Kiss Viktor



dr. Götzinger Laura



Dula Marina



Rácz Ibolya



Raffai Bernadett



Sokolowski-Lázár Nóra



Szarka Dorka



Széplaki Vanda



Fábíán Barbara



Füzi Anita



Harasztia Nóra



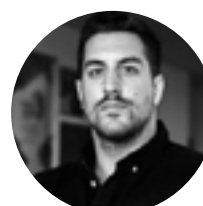
Huszár Fanni



Ivanics Anikó



Szilágyi Katalin



Takács Balázs



Tóth Márta



Tóth-Király Bianka



Vargha Miklós



Jónás Laszló



Kavalecz Aida



Keresztes Viola



Kissné Mórícz Zita



Krasznavölgyi Eszter



Végh Tímea

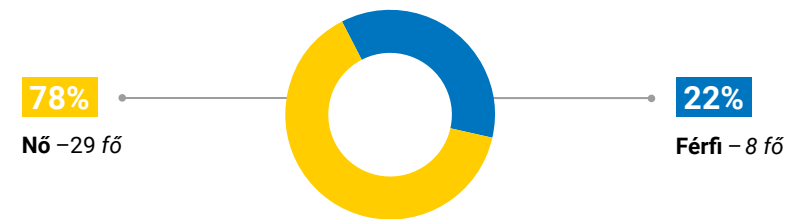


Visnyovszki Ágnes

A csapat átlagéletkora



Nemek megoszlása

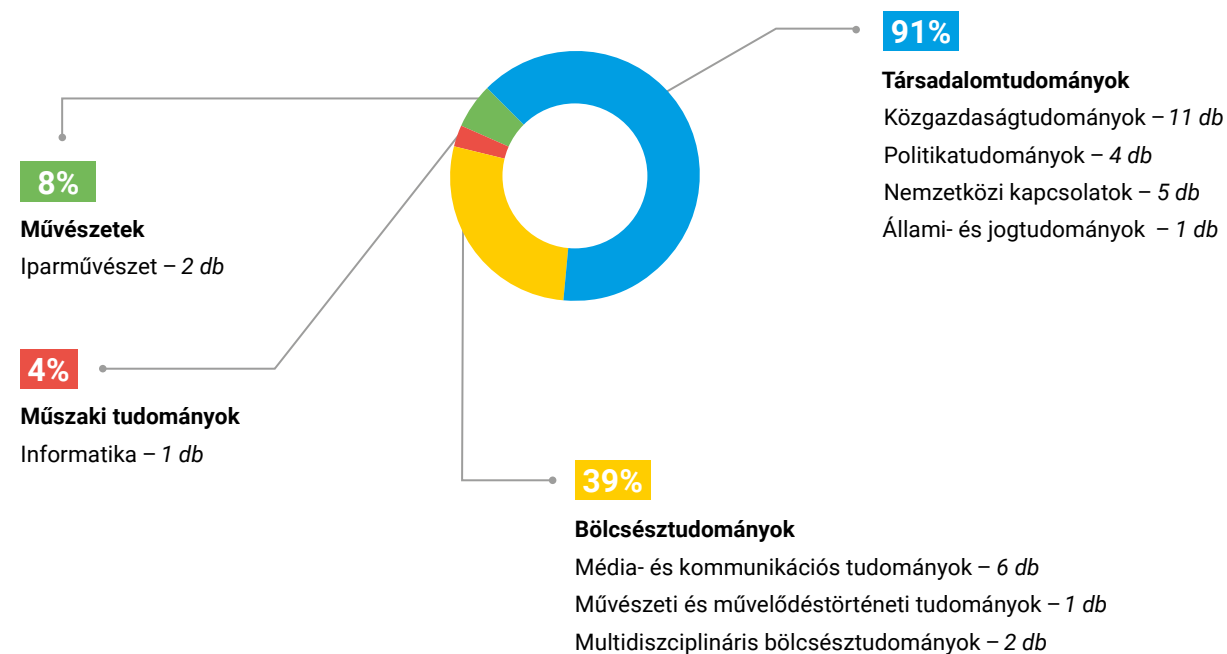


Nyelvtudás



*olasz, spanyol, lengyel

Iskolai végzettség



Home office-ban töltött napok száma

közel **150**

“Még a repülőtéren, Londonból hazafelé kaptam a telefont, hogy ugyan másnap kezdenék a DT-ben, de inkább be se menjek. A Magyarországon éppen kipattanó covid-helyzet miatt minden külföldről visszatérő munkatárs kéthetes karantént kellett, hogy tartson. Ebből végül az lett, hogy pár nappal később itthon is bejelentették az első korlátozásokat, és a kollégák szintén csatlakoztak hozzám az elszeparálódásban. Mindannyian kerek három hónapot töltöttünk home office-ban. Az onboarding héten nem csak én csöppentem egy teljesen idegen helyzetbe, de azok is, akik már összeszokott csapatot alkottak.

A teljes próbaidőm a szobámban, az íróasztalom mellett telt, a ma már ismerős, megkedvelt kollégák arcát egynegyed évig csak videóhívásokban láttam. Én próbáltam úszni a teljesen idegen információk áradatával, ők pedig azzal küzdöttek, hogy a meglévő tudásukat új mederbe tereljék. Ehhez pedig rengeteget beszélgettünk, feszített munkatempóban, ami mindenki részéről rengeteg energiát követelt. Miközben persze új utakat, új formátumokat, túlélési stratégiákat találtunk meg közösen. Minden bizonnyal életem legemlékezetesebb próbaideje ez a 2020-as. A csapattal azonban ebben a formában is szoros lett a viszony.”

Fábián Barbara

Sajtó és PR menedzser





GYAKORNOKI PROGRAM

„A Design Terminal gyakornoki programja betekintést nyújt a startupok pörgős mindennapjaiba, és kicsit a kulisszák mögé is beleshet az ember. A legjobb, hogy több tehetségprogramba is be lehet kapcsolódni, és lehetőség van megismerni az egyes startupok mögött álló embereket és történeteiket. A pörgős startup kultúra folyamatos fejlődésre készíteti az embert, sokat lehet tanulni a mindig lelkes startupperektől. **Az én kedvenc projektem 2020-ban az X-Europe program keretén belül rendezett Future of Agritech konferencia volt,** mert a kezdeti fázistól a megvalósításig megtapasztalhattam, milyen egy nemzetközi online találkozó megszervezése. Ráadásul mindez a Design Terminal iroda kertjéből még jobb élmény volt”

Gerencsér Lilla

Gyakornok





KABINOK

“A Design Terminalnál mindig kiemelten figyeltünk arra, hogy a munkakörnyezet minél inspirálóbb legyen. **Hiszünk abban, hogy az értékteremtés egyik fontos eleme, hogy együtt gondolkodjunk, és hogy ösztönző, kreatív környezetben alkothassunk.** A covid-helyzet megtanított minket arra, mennyire erős szerepe van a közösségnek – még akkor is, ha személyesen nem tudunk találkozni egymással. A korábbinál is nagyobb fókuszot kapott, hogy koncentráltan legyünk képesek figyelni egymásra.

A kabinokkal egyrészt új közösségi tereket hoztunk létre a Design Terminal hangulatos kertjében. A csapat lelkesen foglalta el az új munkaállomásokat, szinte versengeni kellett néha egy-egy órányi lehetőségért, hogy ide szervezzük a kisebb megbeszéléseket, ötleteléseket. Másrészt elmélyült koncentrációt igénylő feladatokra is tökéletes megoldást nyújtanak a kis faházak.”

Végh Tímea
Operatív és HR vezető





2020 EMLÉKEZETES PILLANATAI: A COVID ÁRNYÉKÁBAN

Küldetésünkhöz híven vettük fel a kesztyűt a 2020-as év nehézségeivel szemben, és segítettük a startupokat, kis- és közép vállalkozásokat, ezen túlmenően pedig a leginkább nehéz helyzetbe került társadalmi csoportokat.



**Közel 27.000-en nézték
közszolgálati videóinkat.**



**Több, mint 20.000 startup
jelentkezett programjainkba.**



**2,5 millió forintot adományoztunk
a nehéz helyzetbe kerülteknek.**

Közhasznú online sorozattal, virtuális képzésekkel, ötletversenyekkel valamint azonnali pénzadományokkal is támogattuk a közösséget. Több alkalommal egyetemisták számára mutattuk be online és offline is, mivel foglalkozik a Design Terminal. Ezzel kívántunk támpontokat nyújtani számukra egy potenciális vállalkozói karrier elindításban.

A villámgyors reagálással, alkalmazkodással, összefogással, innovatív és hatékony megoldásokkal nem csupán a vállalkozók számára, de annál sokkal szélesebb társadalmi rétegnek nyújtottunk segítséget hazánkban, határainkon túl és nemzetközi terepen is.

KÉT HACKATHON, 20 EZER JELENTKEZŐ, TÖBBSZÁZ INNOVATÍV MEGOLDÁS

Két nemzetközi ötletverseny szervezésében is kiemelt partnerként vettünk részt a karanténidőszak kezdetén. A vírus elleni védekezésben kulcsszerepet betöltő szakemberek és intézmények támogatása volt a fő célja a több, mint 30 országban megrendezett Hack the Crisis 48 órás, online hackathonnak. A hazai forduló végső válogatásába 12 csapat jutott be. Nemzetközi kurátorként a Design Terminalt kérte fel az Innovációs és Technológiai Minisztérium az EU vs. Virus páneurópai hackathonra. Az Európai Bizottság és az Európai Innovációs Tanács a tagországokkal közösen szervezte a kreatív online versenyt, melyen a koronavírussal kapcsolatos társadalmi kihívások leküzdésére alkalmas innovatív megoldásokat keresték. A páneurópai hackathonra több, mint 20 ezer jelentkező regisztrált. Összesen 2160 projekt érkezett be a szervezőkhöz, amelyből a nemzetközi zsűri 117 innovatív megoldást jutalmazott. Három magyar csapat is sikerrel szerepelt a hackathonon, kettő közülük bejutott az első hat kiemelt kategóriagyőztes közé.



ADOMÁNNYAL SEGÍTETTÜK A KORONAVÍRUS ELLENI KÜZDELMET

Másfél millió forinttal támogattuk a Magyar Ökumenikus Segélyszervezetet az egészségügyi dolgozók megsegítése érdekében, ötszázezer forinttal az Egyedülálló Szülők Klubja Alapítványt, és az innováció fontosságát szem előtt tartva további ötszázezer forintot a "3D nyomtatás a koronavírus ellen" civil összefogás számára ajánlottunk fel. Az összefogás és a közösségi létezés fontosságáról szolt a felajánlás ebben a mindannyiunk számára nehéz helyzetben.

Érdekes volt beszélgetni arról, hogy ebben a helyzetben hogyan viselkednek, reagálnak, döntenek a vállalkozók. Örömteli, hogy a bajból is előre próbálnak menekülni és azt keresik, mit lehet tanulni, hasznosítani a helyzetből. Optimisták előre! Látszik, hogy ez nem csak a DT jelszava, hanem egy valós és életszerű koncepció. A sorozat elkészítése számomra is egy új televíziós élményt jelentett, amelyben egy profi csapattal dolgozhattam együtt és most is - mint mindig - tanultam új dolgokat.”

Gundel Takács Gábor
a Túlélési Kisokos műsorvezetője

STARTUP KRÍZIS KÉRDŐÍV

Annak érdekében, hogy minél pontosabb képet kapjunk a nemzetközi startup világ vírusválság okozta helyzetéről, Startup Krízis kérdőívet indítottunk. 22 országból 240 válasz érkezett, a konklúziók segítettek minket abban, hogy célzott és a jelenleg leghasznosabb képzési tervet állítsuk össze a Közép-Európa első Virtuális Mentorprogramjában résztvevő csapatok számára. Az anonim kérdőívvel azt kívántuk felmérni, hogyan, milyen területeken érinti a startupokat a pandémia okozta krízis, milyen támogatásra van szükségük ezekben az időkben. **A végső cél az volt, hogy megtudjuk, mi kerüljön abba a „túlélő csomagba”, amely segítheti a vállalkozásokat a továbbiakban.**

TÚLÉLÉSI KISOKOS

Közel 27 ezren látták közszolgálati jellegű videósorozatunk négy részét a Facebookon. A Túlélési Kisokos – Elsősegély startupok és kisvállalkozások számára című széria a számadatok és a nézői visszajelzések alapján eljutott azokhoz, akiket a legnehezebb helyzetbe sodort a válság. **A magyar vállalkozások támogatást, tudást, ötleteket kaptak hiteles és tapasztalt szakértőktől a túléléshez, újrakezdéshez.** Az online bekapcsolódó nézők feltehették az őket leginkább foglalkoztató kérdéseket a műsor résztvevőinek, így az összes rész interaktív, élő diskurzus mentén zajlott. A sorozatot Gundel Takács Gábor vezette és olyan neves szakértők vettek részt benne mint Pistyur Veronika, Tomán Szabina, Fehér Gyula vagy éppen Lakatos Dávid.







MENTORPROGRAM MEGÚJULT, VIRTUÁLIS FORMÁBAN

TAVASZI SZEMESZTER

Inkubációs programunk az online térbe költözött: Magyarország és a régió első Virtuális Mentorprogramját indítottuk el márciusban.

**Összesen 183 csapat jelentkezett
10 különböző országból,
3 kontinensről a tavaszi szemeszterre.
A Power Camp 19 csapatából 11 jutott
be a végső válogatásba.**

Minden eddiginél gazdagabb programmal, tematikájában a változó gazdasági körülményekhez is igazodva szerveztük meg a programot. **Hangsúlyosan kerestük a választ arra a kérdésre, hogyan érdemes reagálni váratlan, rendkívüli helyzetekre, krízisekre és ellenállóbbá alakítani a vállalkozást.** A startupok képet kaptak arról is, hogyan alakítsák át üzleti modelljüket, hogyan motiválják a csapatukat otthonról. Szintén kiemelt jelentőséget kap a virtuális közösségépítés az új stratégiában.

Tizenkét hetes programunk természetesen továbbra is termék-, és üzletfejlesztésben, kommunikációban, értékesítésben, pénzügyi tervezésben nyújtott segítséget a startup vállalkozásoknak, valamint szervezeti és jogi hátterükre vonatkozóan is kaptak iránymutatást a mentorált tehetségeknek. A program egyik erőssége most is a hazai és nemzetközi szakemberekből álló mentorcsapat volt.



„Szinte közvetlenül a tavaszi, első virtuális Mentorprogram előtt csatlakoztam a Design Terminal csapatához. Két hetünk volt a Power Camp-ig, rengeteget készültünk arra, hogy ebben az új, ismeretlen helyzetben is a lehető legjobb programmal várjuk a csapatokat a kiválasztási táborra. Számomra ez igazi mélyvíz volt az új pozícióban! **A legmaradandóbb élmény éppen ezért a legelső momentum: amikor az első, közösségépítő kávézáson egyre több, egyelőre ismeretlen arcot láttam felbukkanni a Zoom-hívásban. Fárasztó, de elképesztően inspiráló időszak volt!** Akkor találkoztam először a mentorokkal, szakértőkkel, és szuper élmény volt látni, mekkora tudás halmozódik fel a DT hálózatában. Ahogy haladtunk előre a Mentorprogram során, és jöttek sorra a reggeli bejelentkezések, egyre családiasabb, otthonosabb lett a légkör.

Annyi reggeli álmos arcot és pizsamás embert rég láttam egy helyen! Ez a közvetlen kapcsolat egy offline program esetében valószínűleg nem tudott volna így megvalósulni. Szerencsére később volt olyan alkalom, amikor személyesen is találkozhattunk – legalábbis a magyar csapatokkal. Rendeztünk egy grillparty-t a Design Terminal kertjében. Olyan érzés volt, mintha évek óta ismernénk egymást, pedig akkor először bizonyosodhattam meg arról például, hogy ki milyen magas, vagy hogy deréktól lefelé is léteznek. Hatalmas élmény volt ennyi céltudatos, célorientált emberrel találkozni. Én multikörnyezetből jöttem ide, és ez a fajta lelkesedés teljesen levett a lábamról.”

Tóth Márta
Projektmenedzser

FINAL SHOW

Rendhagyó formában tartottuk a Mentorprogram zárását is: online rendeztük meg a Demo Day-t. A célunk ettől függetlenül ugyanaz maradt: a háromhónapos közös munka méltó lezárása, az összekovácsolódott mentor és startup közösség megünneplése és egy, a nagyközönség számára is értékre-remtő program bemutatása.



A csapatok most is szakmai zsűri előtt mutakozhattak be: Csányi Gabriella befektető, a Pine Design társalapítója, Kemény Dénes, a magyar vízilabda-válogatott szövetségi kapitánya és Stukovszky Tamás, a Corvinus Egyetem vállalati kapcsolatokért felelős vezetője faggatta őket. A közönség is élőben kérdezhetett és szavazhatott az online közvetítés közben.

A Final Show hivatalos facebook-eseménye összesen 276 ezer nézőt ért el.

„Minden kreativitásunkra szükség volt, amikor a személyes mentorálásokra és közösségi élményre épülő Mentorprogramot kellett az online térbe átültetni. A korábban közönség előtt és színpadon zajló programzárás, vagyis a Demo Day esetében ez hatványozottan igaz volt: ki kellett találnunk, hogyan lesz izgalmas az esemény a becsatlakozó nézők számára a számítógépek képernyőin keresztül. **A legnagyobb digitális zajban kellett olyasmivel előállnunk, amitől kitűnünk a tömegből, és aminek a színvonala is passzol a Design Terminaltól megszokott minőséghez.** Ráadásul szerettük volna a csapatok számára is biztosítani azt az izgalmakkal teli helyzetet, amit az élő show jelentett a korábbi résztvevőknek. Igyekeztünk megdobni az adrenalin-szintjüket: például kártyákon kellett kihúzniuk, hogy milyen nehézítő vagy segítő körülmény várja őket a prezentálás során.

A backstage-ben hasonlóan nagy izgalommal követtük a DT stábbal, hogy vajon kúszik-e még feljebb és feljebb a nézőszám. Máig az egyik legkedvesebb DT-s élményemként tartom számon, amikor a műsor végén, élő adásban, konfettizáporban köszönték meg a csapatok a szemeszterben végzett munkámat. Egyáltalán nem számítottam arra, hogy én is bekerülök az élő adásba, ráadásul egy ilyen igazán szívet melengető pillanattal.”

Ivanics Anikó

Talent programok vezetője





CSAPATOK



BIRD-TECH - Magyarország
A startup célja a madarak áramütéses baleseteinek csökkentése. A középvezettségű elektromos hálózatok madárbiztonságának javításán dolgoznak.



Briefly - Magyarország
Platformjuk összekapcsolja a szabadúszókat a megbízókkal: a csapat ezt a megoldást tartja a hatékony marketing legfenntarthatóbb modelljének.



ExaMe - Magyarország
A középiskolai érettségi-előkészítő anyagok platformja okostelefonra optimalizálva. Mikrotanulási szakaszok létrehozásával, interaktív gyakorlatok és kártyák hozzáadásával okosfelületre ültette a startup a hagyományos tankönyveket.



Fleetsimplify - Kenya
A startup flottakezelési megoldásokat kínál autótulajdonosok és flottatársaságok számára. Őket segíti abban, hogy pénzt takarítsanak meg, mindezt pedig stresszmentesen.



Kider App - Magyarország
A gyerekprogram-szolgáltatókat és a szülőket kapcsolja össze a platform. Arra buzdítják a szolgáltatókat, hogy bővítsék vállalkozásukat, a szülőket pedig támogatják abban, hogy megtalálhassák a gyermekeik életkorának, érdeklődésének megfelelő tevékenységeket.



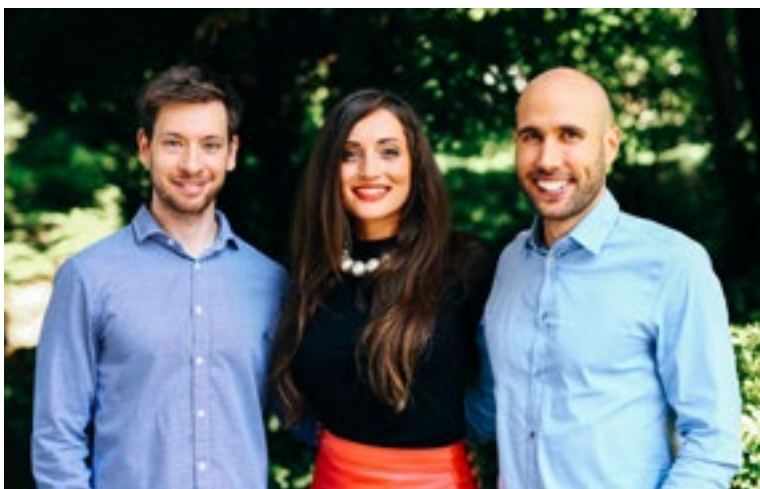
Proworx Digital - Magyarország
Engedélyezhető marketingalkalmazás-eszköztárat, szoftveres testreszabást, beállítást és megvalósítást, platformkiszolgáló kiszervezését, informatikai támogatást és marketing ügyfélszolgálatot kínál ügyfeleinek a csapat.





Saffy Water - Egyiptom

Vízisztítással foglalkozó vállalkozás. A csapat innovatív technológiája a lehető legtisztább ivóvíz előállításában segít, anélkül, hogy megfosztaná a vizet a hasznos elemektől.



Sweet City - Magyarország

A startup a legfinomabb cukrászdák termékeit gyűjti egy platformra, hogy bárki egy kattintással hához rendelhesse a finomságokat.



SMAPP - Magyarország

A csapat olyan digitális molycspadát fejleszt, amely pontos előrejelzéseket ad a hatékony kártevőirtási pontokról, segítve a gazdákat a túlzott permetezés elkerülésében.



Upsoo - Magyarország

A csapat a hazai élelmiszeripar és agrárium HR kihívásaira ad teljeskörű választ és egyszerű megoldásokat. Céljuk a hosszú távú együttműködések serkentése, illetve hogy a szakembereket közelebb vigyék az élelmiszeriparhoz.





ŐSZI SZEMESZTER

Innovation Finds a Way!

Mentorprogramunk őszi szemeszterének szlogenje arra utal: az innovatív megoldások a legnehezebb körülmények között is felszínre törnek.

Az újabb online szemeszter nem szegte kedvét a startupoknak, sőt soha ilyen sokszínű csapatból nem válogathattunk azelőtt. 13 országból, 3 kontinensről adták be jelentkezésüket az innovátorok.

Összesen 82 startupból választottuk ki azt a 16-ot, akik bejutottak a Virtuális Power Campbe.

A végső válogatásba tíz startup került be, ebből hat magyar és négy külföldi – chilei, francia, észt és spanyol – vállalkozás.

A startupok által célzott szektorok és problémák sokfélesége is inspiráló volt. Az alapítók felismerték: a jövő az ő kezükben van, utat tudnak mutatni a bizonytalan helyzetben. Mivel soha nem tapasztalt körülmények között kell vállalkozást építeniük, a megszokott előadások és workshopok mellett ebben a szemeszterben több vezetői és sales kurzussal segítettük őket. Emellett hr tanácsadással, pszichológiai alkalmakkal külön hangsúlyt fektettünk személyes jólétükre is.



B-cube.ai - Franciaország

A csapat kereskedési stratégiákat dolgoz ki kriptovalutákra, gépi tanulás és más matematikai modellek valamint a legújabb tudományos eredmények felhasználásával.



Munch - Magyarország

A platformon éttermek, pékségek, supermarketek, szállodák és más üzletek értékesíthetik felesleges ételeiket kedvezményes áron, meglepetés csomagok formájában.



EcoEd - Chile

A startup magas szintű fenntarthatósági tanácsadást nyújt a kisvállalkozások számára, skálázható és megfizethető módon.



Heuristik - Spanyolország

A szoftver az egészségügyi szervezeteket segíti a biometria és az AI kombinációjával. A komplex betegazonosító szoftver a betegadatok feltöltésére és kezelésére szolgál, a biometrikus algoritmusok a betegek azonosítására, a felhőmegoldás pedig az egészségügyi szervezetek összekapcsolására.



Palanta - Magyarország

Online, fenntartható ruhakölcsönző környezettudatos nők és (leendő) anyukák számára, amelyet egy zöld közösség és egy közös cél vezérel, és amely választ ad a ruhaipar túlzott fogyasztására és a divat pazarlására.





Phonein - Magyarország / USA

A fejlesztés a kaputelefont váltja ki egy univerzális és kompatibilis eszközzel. Mobilalkalmazás segítségével biztosít hozzáférést azoknak a vendégeknek, akiket távolról is be szeretnénk engedni a lakásba.



Skeebdo - Magyarország

A szoftver filmek, sorozatok segítségével javítja angol szókincsünket. Rendszerük a felhasználók tudásszintjéhez igazodik, és egyre nagyobb kihívásokkal szolgál.



TRACK

Track - Magyarország

A platform lehetővé teszi nehezen követhető sportesemények valós időben történő nyomon követését, GPS-ekből és más IoT-eszközökből származó adatok gyűjtésével.



Volteum

Volteum - Magyarország

A startup fejlesztése egy útvonaltervező alkalmazás elektromos autósok számára. A sofőrök megbecsülhetik, várhatóan mikor merül le az autó, optimális útvonalat biztosít számukra a szükséges töltési pontokkal, és a töltés során az általuk preferált tevékenységeket is felkínáljuk számukra (például kávézók, éttermek, szupermarketek stb.).

SIKERSZTORIK MENTORÁLTJAINKTÓL



COMPOCITY: A BELTÉRI KOMPOSZTÁLÁS FORRADALMA

Egyszerű és játékos módon edukálja a potenciális komposztbarátokat a Compocity szerethető robota, mely 2020-ban megkezdte hódító útját Magyarországon. Pancsa Emese alapító és találmánya hatalmas sikert aratott a sajtóban, és egyre többen ismerték meg a speciális mikroorganizmussal működő, kedves robotot. A készülékhez pontgyűjtő applikáció is tartozik, amellyel a legkisebbeket is rávehetik a zöldhulladék városi betakarítói a fenntartható módszerre. A Compocity formatervezése is szemet gyönyörködtető, és még gilisztákra sincs szükség a működtetéséhez.



VIDDL: BŐVÜLT A STARTUP A JÁRVÁNY ALATT

A csomagküldő startup a járványhelyzet márciusi kitörése után 3 hónapban megduplázta, sőt később megtriplázta forgalmát, és futárközösségük is bővült. A kezdeti bizonytalanság őket is megijesztette, de a kihívások új megoldások megtalálására sarkallták őket. Ezt nevezzük igazi DT-szemléletnek! A 2017-ben alapított vállalkozás azonnal aláírásmentes küldeményátadásra váltott, és új szolgáltatást is indítottak. Ez utóbbi a HozdL nevet kapta, lényege pedig, hogy a ViddL futárok már nem csak csomagot vittek ki, hanem be is vásároltak az ügyfeleknek, akár több helyről is. A társadalmi felelősségvállalásból szintén kivette a részét a cég: a nyugdíjasok számára ingyenesen állt rendelkezésre ez a szolgáltatás.

PROWORX DIGITAL: A STARTUP EUROPE AWARDS HUNGARY CREATIVE KATEGÓRIÁJÁNAK GYŐZTESE

A marketingautomatizációval és a marketinggel összefüggő célszoftverfejlesztéssel foglalkozó **alumni csapatunk elnyerte a Startup Europe Awards Hungary verseny Creative kategóriáját.** A Proworx Digital új fejlesztése abban segített a vállalatoknak, hogy a koronavírus-járvánnyal kapcsolatos kérdőívek kitöltését és feldolgozását gyorsan, hatékonyan és minimális kockázattal intézhessék.

SMAPP: A 18 ÉVES ÖTLETGAZDA ÉS AZ EGYIK LEGNAGYOBB HAZAI AGRÁRVÁLLALAT ESETE

NAK TechLab programunk egyik színtestje volt a SMAPP startup, melynek egyik alapítója, a 18 éves Zsigó Miklós azzal került be a hírekbe, hogy a hazai agrárintegrátori piacon vezető szerepet betöltő nádudvari KITE Zrt teszteli digitális almamoly csapdját. A startup egy olyan új digitális feromonos almamolycsapdát talált fel, amely az eddigieknél hatékonyabb szerepet játszhat a megfelelő preventív növényvédelmi beavatkozásokban. Ezt kezdték el tesztelni a nagyvállalattal közösen 2020 tavaszán. **A SMAPP és a KITE azóta már hosszútávú együttműködésben gondolkodnak.**







ÖSSZEFOGÁS A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN: IDÉN ÖTÖDIK ÉVE!

Külhoni Mentorprogramunkat, a Kárpát-medencei magyar vállalkozók találkozóját szintén virtuálisan rendeztük meg – természetesen most is a Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkárságával közösen.

200 külhoni magyar vállalkozó vett részt az online eseményen a szomszédos országok magyar lakta területeiről. A találkozó célja az volt, hogy szakmai segítséget nyújtson a határon túli területeken is nehéz helyzetbe került magyar vállalkozások számára, valamint elősegítse a külhoni magyarság és az anyaország közötti kapcsolatokat szorosabbra fűzését.

A május elején megrendezett, kétnapos online találkozón 77 erdélyi, 43 felvidéki, 53 vajdasági és 27 kárpátaljai vállalkozó vett részt.

Mentorokkal találkoztak, szakmai előadásokon és workshopokon vehettek részt, sőt idén nyereményjátékot is tartottunk. A személyes találkozó hiányát ellensúlyozva idén különösen nagy figyelmet fordítottunk a közösségépítésre.



“Külhoni vállalkozásfejlesztő programunk több szempontból is a legfontosabbak közé tartozik számomra. A kezdeményezés nemzetközi terjeszkedésünk első lépései között volt, valamint én magam ezen a programon keresztül ismertem meg a határon túli magyar közösségeket, itt értettem meg, mit jelent nemzetben gondolkodni. Az utóbbi öt évben nemcsak gyönyörű tájakon jártunk, hanem olyan kiváló emberekkel találkoztunk, akikkel élmény a munka minden egyes alkalommal. Személyesen nagyon sokat tanultam tőlük és alapjaiban formálták a látásmódomat. A program legnagyobb értéke természetesen a kialakult hálózat, a legfontosabb sikernek pedig azt gondolom, hogy valódi kapcsolatok születtek a vállalkozók között, nem csak a régiókon belül, de azokon átnyúlóan is.

A kezdetekben azon dolgoztunk, hogy eljuttassuk hozzájuk az anyaországi tudást, de mostanra már elértünk oda, hogy helyi vállalkozói közösségeket támogassunk, hiszen annál nincs erősebb, mint amikor egymástól tudnak kérdezni. A külhoni vállalkozásfejlesztő program a Design Terminal DNS-ének egyik legmeghatározóbb eleme, mondhatni benne van a vérünkben. Évről évre be kell tudnunk bizonyítani, hogy érdemesek vagyunk a határon túli közösségek támogatására. Kevés fontosabb feladatot látok magunk előtt, mint hogy ennek a missziónak minden évben kiválóan megfeleljünk.”

Jónás László
Szakmai vezető



V4 STARTUP FORCE: ÖSSZEVONT SZEMESZTER, TÖBB LEHETŐSÉG

A visegrádi régió első ösztöndíjprogramja, amely a kiválasztott startupoknak nem csak mentorálást és workshopokat nyújt, de elősegíti a nemzetközi terjeszkedésüket és a kapcsolatépítést is, idén szintén online tartottuk meg. A startupok virtuálisan jutottak el Budapestre, Prágába, Varsóba és Pozsonyba.

A nehéz helyzetben azonban most is megláttuk a lehetőséget: összehívott szemesztert szerveztünk össze, így a programba bejutott startupoknak több lehetőség adódott a kapcsolatépítésre és üzletfejlesztésre, hiszen több nagyvállalati partnerrel, befektetővel tudtak virtuálisan találkozni. Idén is a régiós startup közösség erősítése és határokon átvelő üzletfejlesztési lehetőség biztosítása volt a célunk.

A program iránt összesen 127 régiós startup érdeklődött. 17 magyar, 14 lengyel, 13 szlovák és 12 cseh csapatot vizsgáltunk meg közelebbről, és adtunk nekik közvetlen visszajelzést a szolgáltatásuk vagy termékük kapcsán. Végül országonként kettő, összesen nyolc csapatot választottunk ki a programba.



AI_Factory - Lengyelország

A cég képi analitikával képes beazonosítani az üzletek polcain található termékeket.



ExChord - Lengyelország

Nemzetközi pénzmozgásoknál képes költséghatékonyságot elérni a csapat fejlesztése.



FeverScreener

Sentiner - Szlovákia

A startup kamerákba építhető arc- és hődetektáló rendszert fejlesztett, mely automatikusan felismeri, ha valakin nincs maszk vagy magas a testhőmérséklete.



HandCubeKey - Szlovákia

A csapat fejlesztése egy speciális klaviatúra fogatékával élőknek, mely a finommotorikus mozgás hiányára nyújt megoldást.

Az ösztöndíjprogram a Nemzetközi Visegrádi Alap (IVF) támogatásával valósul meg.

21st cf.factory - Csehország

Mesterséges intelligencia segítségével jelzi előre a piaci változásokat ez a startup. Egy folyamatautomatizáló eszköz segítségével személyre szabott megoldásokat nyújtanak a hatékonyság maximalizálásra és a költségek csökkentésére.

digitoo

Digitoo - Csehország

Automatizáció útján könyvelők munkájának hatékonyságát segíti elő a csapat.

BRIEFLY

Briefly - Magyarország

Platformjuk összekapcsolja a szabadúszókat a megbízókkal: a csapat ezt a megoldást tartja a hatékony marketing legfenn tarthatóbb modelljének.



Consolidity - Magyarország

Az adminisztrációval töltött órák számát csökkenti a startup megoldása, méghozzá back office automatizálás segítségével.



„A visegrádi régió ötletben és kreativitásban gazdag, de kevésbé tehetséges abban, hogy ezt a világ számára is megmutassa, és a nemzetek gazdaságára, az állampolgárok javára fordítsa. Szükség van azokra az alkalmakra, amelyek fiatal tehetségeket és vállalkozókat segítenek.”

Szilágyiné Bátorfi Edit
Ügyvezető igazgató,
Nemzetközi Visegrádi Alap



EURÓPÁN ÁTÍVELŐ INNOVÁCIÓS EGYÜTTMŰKÖDÉS – X-EUROPE

Januárban nagyszabású, kétéves programhoz csatlakoztunk a nyugat-, és a kelet-közép-európai innovációs ökoszisztémák összekapcsolására, a világszerte elismert, holland The Next Web felkérésére. Az európai startup életben megkerülhetetlen három további partner, a TechChill, az F6S és a Growth Tribe közreműködésével indítottuk el az X-Europe-ot, a Horizon 2020 uniós program keretében.

Az X-Europe a tudományos kutatáson alapuló, deep tech innovációit fejlesztő vállalkozásokat segíti üzletfejlesztésben és a nyugat-európai piacokon való kapcsolatépítésben.

A Design Terminal kiemelt célja, hogy a visegrádi régió startup-jait segítse ebben a programon belül.

A program 2020-ban azonnal virtuális színtérre került át, a sokszínű témacsoportokban indított toborzás azonban máris többszáz startupot vonzott be. **A két első, health techre és agritechre fókuszáló kör után még év végén megkezdődött az AI és ML területén bizonyító startupok toborzása.** Eddig összesen 5 magyar startup jutott be a végső válogatásokba.

FUTURE OF AGRITECH ONLINE SUMMIT POWERED BY DESIGN TERMINAL

A NASA és az ESA (European Space Agency) képviselőjét is a virtuális asztalhoz ültetjük azon a kétnapos, online konferencián, melyet a program második, DT által vezetett, agritech-re fókuszáló körében szerveztünk. Az esemény a mezőgazdaság digitalizációs és innovációs trendjeiről szólt, melyek Magyarországot is az agrárinnovációs ökoszisztéma fontos helyszínei közé emelhetik. Az online eseményhez egész Európából, sőt a tengerentúlról is csatlakoztak a képernyők előtt nézők, akik tartalmas előadások, inspiráló panelbeszélgetések és konstruktív viták részesei lehettek. **14 országból összesen 23 előadó, elismert hazai és nemzetközi szakemberek gondolatait hallgathatták meg a két nap során.**



“A 2020-as év legnagyobb kihívása az alkalmazkodás és a teljes megújulás volt. Egy teljesen új helyzetben kellett nagyot alkotnunk, ahol nem volt elég az innovatív szemléletmód és a kreativitás, tudtuk, hogy a legfontosabb siker kritérium a csapatmunka lesz. **Sportolóként lételemem a kihívások teljesítése, de az AgriTech konferencia NASA előadóival, 14 ország résztvevőivel és globális néző sereggel elég nagy falatnak tűnt, és az online rendezvény szervezés legmélyebb ismereteit igényelte.** Amikor a szükség úgy hozta, nagyon gyorsan megtanultuk, hogyan rakjunk össze egy ilyen produkciót, és a szokásosnál is precízebben dolgozott mindenki a csapatból. Így tudtuk megújítani az összes programunkat, izgalmas formátumokat fejleszteni az eseményeinkhez és rengeteget tanulni az online világról. Nagyon örülök, hogy a nehézségek új lehetőségeket és fejlődési irányokat hoztak, de alig várom, hogy újra személyesen találkozassunk a programjainkban részt vevő közösségekkel!”

Takács Balázs

Kommunikációs és ügyfélkapcsolati vezető







INNOVÁCIÓS PARTNERSÉGEK



Izgalmas év volt a 2020-as a NAK TechLab szempontjából is. A programot tavaly indította el a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Design Terminal azzal a céllal, hogy a leginnovatívabb megoldások megtalálják helyüket a hazai agrárszektorban és élelmiszeriparban, ezáltal versenyképesebbé, fenntarthatóbbá és környezettudatosabbá téve az iparágat és a piacot. **A programban a startup vállalkozásokon kívül nagyvállalatok, gazdák, befektetők és kisebb cégek is örömmel vesznek részt.** A startupok üzleti képzések, intenzív workshopok során, valamint agráripari, üzletfejlesztési és nagyvállalati mentorokkal együtt dolgozva hozzák lendületbe fejlesztésüket. **2020-ban közel 100 startup jelentkezett a NAK TechLab által meghirdetett programokra.**

DIGITÁLIS DEMO DAY

A pandémiára tekintettel márciusban rendhagyó módon zárult a NAK TechLab első, még 2019 őszén indított inkubációs programja. **Nyolc startup, három zsűritag, egy műsorvezető és végtelen számú érdeklődő csatlakozhatott egyszerre, térben egymástól távol a formabontó Demo Day-hez.** Az innovatív vállalkozások bemutatkozását Facebook live stream formájában lehetett követni: több, mint tízezren nézték meg a show-t. A csapatok prezentációit a zsűri értékelése és kérdései követték, az esemény nagy sikerrel zárult.



BEFEKTETŐI TALÁLKOZÓ

Májusban hat agrárinnovációs startup mutatkozott be második alkalommal – szintén online formában – megrendezett befektetői eseményünkön, ahol startupokat kötöttünk össze hazai tőkealapokkal.

EGYETEMI ÖTLETVERSENY

Augusztusban megújult formátumú egyetemi ötletversenyt szerveztünk, melyre ismét több tucat csapat jelentkezett. Kimagaslóan erős volt a mezőny, így az eredetileg tervezett öt csapat helyett végül hét vehetett részt a döntőn. A megmérettetésre a mezőgazdaság hatékonyságának növelését célzó, innovatív ötletekkel lehetett jelentkezni. **Sikerként könyveljük el, hogy nem agrár szakirányon tanulmányokat folytató fiatalok is nagy arányban érdeklődtek a hazai mezőgazdaság kihívásai iránt, hogy az ezeket támogató innovatív megoldásokon dolgozzanak.**

INKUBÁCIÓS PROGRAM

Ősszel elindítottuk második NAK TechLab inkubációs programunkat, mely ismét egyedülálló lehetőségnek bizonyult arra, hogy az agrárstartupok vezető nagyvállalati partnerekkel dolgozzanak a piacot meghódító megoldásaikon. Ez alkalommal is piacvezető cégek csatlakoztak kihívásaikkal a programhoz.

***Az eredmény: 6 nagyvállalat
11 startuppal 15 együttműködésbe
kezdett bele a 3 hónap során.***

A Bonafarm Csoport, a KITE Zrt., az AXIÁL Kft., a SIÓ-ECKES Kft. és az Auchan is lelkesen csatlakozott az agrárprogramhoz, és számos együttműködésbe, termékfejlesztésbe kezdtek a résztvevő startupokkal.

A vállalkozásokat esetleges tőkebevonásra irányuló konzultációkkal (Bonitás Befektetési Alapkezelő Zrt., Hiventures Kockázati Tőkealap-kezelő Zrt.) és technológiai szolgáltatásokkal (Agrártudományi Kutatóközpont, Vodafone Magyarország, Planet) ebben az évben is segítettük.





Tizenkét ismert magyar startup alapítója a Google, az IVSZ és a Design Terminal támogatásával hívta életre a Startup Hungary-t annak érdekében, hogy több nemzetközileg is sikeres startup jöjjön létre, működjön és növekedjen Magyarországon. A kezdeményezés hiánypótló: most először fordult elő, hogy olyan alapítók hoztak létre startupok számára érdekképviseleti szervezetet, akik a szektorban szerzett jelentős tapasztalatukkal és a rendelkezésükre álló erőforrásokkal hitelesen tudják képviselni a hosszú távú célt, vagyis az ökoszisztéma fejlesztését.

Az alapítók a szervezet fő tevékenységeként a közösségépítést, a szemléletformálást és az érdekképviseletet határozták meg. A kezdeményezés megálmodói fontosnak tartják, hogy segítse a tájékozódást, a legjobb nemzetközi módszerek és globális cégépítéshez szükséges készségek elterjedését, ezzel segítve olyan startupok létrejöttét, melyek képesek Magyarországon tartani a tehetséges hazai fiatalokat. A szervezet harmadik fontos tevékenységi területe a fentieket alátámasztó szakpolitikai érdekképviselet, azaz javaslatok megfogalmazása a nagy növekedési potenciállal rendelkező vállalkozásokat hátráltató szabályozási akadályok lebontásáért és az őket segítő ösztönzők kialakításáért.

Aquathon

Innovációs ötletversenyt szerveztünk a Kék Bolygó Klímavédelmi Alapítvánnyal közösen. A versenyzőknek olyan digitális megoldást kellett hozniuk, amellyel lakossági szinten teszik hatékonyabbá az egyéni vízhasználatot. A csapatok a 24 óra alatt inspirációs előadást hallgattak, felkészítő workshopon vettek részt, illetve mentorok segítségével tökéletesítették ötleteiket, végül pedig szakértő zsűri előtt prezentálták azokat.

Az eredetileg áprilisban tervezett eseményt a vírushelyzetre való tekintettel elhalasztottuk szeptemberre, amit aztán a legkomolyabb biztonsági előírásoknak megfelelően valósítottunk meg.

A 60 jelentkezőből 12 csapatot választottunk ki a Kék Bolygó Klímavédelmi Alapítvánnyal közösen, melyből 3 helyezettet a zsűri szavazott meg. A győztes csapat, a BIGger Together a láthatatlan víz problémájára hozott ötletet.





A nemzetközi Red Bull Basement University Programhoz is csatlakoztunk idén. A projektet azzal a tudással és tapasztalattal segítjük, amit az elmúlt években az egyetemi, főiskolai hallgatók számára szervezett, számtalan ötletverseny során szereztünk.

A Red Bullal közösen idén olyan hallgatói innovációkat kerestünk, amelyek megváltoztathatják az egyetemi életet, olyan innovátorokat, akik digitális megoldásaik révén hoznak pozitív változásokat a területen. Összesen 21 magyar csapat jelentkezett a globális döntőre, ahol minden országot egy startup képviselt.



Innochamp Program

Innovációs bajnokokat képeztünk első kkv ügyfelünknek annak érdekében, hogy a cégen belüli ötleteknek lendületet adjunk a piaci növekedéshez termékfejlesztési folyamatok során és szakmai mentorok segítségével. A bajnokok arra vonatkozó képzést kaptak, hogyan tudnak egy ötletet termékfázisba eljuttatni. A programra 20 bajnok jelentkezett, közülük 10-et választottunk ki munkaattitűd teszt valamint a Szintézis vezetőinek véleménye alapján.

Az Innovációs Bajnok program megvalósítása gördülékenyen ment a vírushelyzet ellenére is. Az online workshopokra való átállást sikeresen vette mind a vezetőség, mind a bajnokok, akik töretlen lelkesedéssel ülték végig a workshopokat, dolgozták ki a megoldásokat a kapott feladatokra, és a képzési szakasz során tanultakat nagyszerűen építették be az ötletek megvalósításának folyamatába.





KUDARCAINK

A Design Terminal üzleti tehetséggondozó programjainak egyik legnagyobb erőssége a közösségépítés. Büszkék vagyunk arra, hogy mentoraink, mentoráltjaink, a velünk dolgozó szakértők mind úgy érzik: jó érzés a DT közösséghez tartozni. Ez a hozzáadott érték idén a koronavírus miatt csorbult. Legjobb tudásunk és az online tér adta lehetőségek segítségével póoltuk a kieső közösségi élményt, ám ez objektív okok miatt sajnos nem minden esetben jött össze úgy, ahogyan személyes találkozók során sikerült volna. Amint a lehetőségek újra engedik, újjult erővel vágunk bele a feladatba, és nem csak új barátainkat, de a korábbi, online programok résztvevőit is szeretnénk bevonni ebbe.



ÁTLÁTHATÓSÁG

A Design Terminal közhasznú nonprofit szervezet, amely piaci bevételekből és állami támogatásból gazdálkodik. Állami támogatásunkat közfeladatellátási szerződés keretében, az Emberi Erőforrások Minisztériumától kapjuk alaptevékenységeink ellátására: üzleti tehetséggondozásra, a vállalkozói ökoszisztéma fejlesztésére és az innovációhoz kapcsolódó nemzetközi jó gyakorlatok hazai szervesítésére. A támogatás felhasználásáról évente pénzügyi és projektalapú beszámolást készítünk a Minisztérium számára.

A Design Terminál Közhasznú Nonprofit Kft. gazdálkodását a világszerte elismert nemzetközi könyvvizsgáló, a BDO Magyarország auditálja.



EGYÜTTMŰKÖDÉSEINK

KIEMELT TÁMOGATÓNK



KARITATÍV PARTNERÜNK



PARTNEREINK



MÉDIAPARTNEREINK



IMPRESSZUM

Felelős kiadó:
Design Terminál Nonprofit Kft.

Fotók:
Liszkay Lilla, Vargha Miklós, Horváth Péter Gyula

-  www.designterminal.org
-  contact@designterminal.org
-  facebook.com/designterminal
-  instagram.com/design_terminal
-  linkedin.com/designterminal

